



תצלום: בלומברג

רבות שעסקו במוצרים מיושנים ועם כניסתו של הבן הממשיך לעסק עברו תפנית ופרצו קדימה. החברה הוקמה בשנת 1945 כחברה לייצור שמנים למאכל, והשם ויפרו הוא קיצור של השם המקורי Western India Vegetable Oil Products. האב, שניהל חברה בשווי מיליון דולר, שלח את בנו אזים פרמג'י ללמוד באוניברסיטת סטנפורד הנדסת השמל. מותו הפתאומי של האב החזיר את הבן עוד לפני תום לימודיו, כשהוא בן 21, לניהול העסק המשפחתי. באותה עת ייצרה החברה סבונים וחיתולים, מוצרי תאורה ושמנים למאכל – קו מוצרים שלא נטשה עד היום, אגב. ב-1977 ביקשה ממשלת הודו מחברת יבמ לעזוב את המדינה, בשל מחלוקת על אחזקות וקצת פוליטיקה. ויפרו מילאה במהירות את החלל שהותירה ענקית המחשוב והחלה לייצר מחשבים בטכנולוגיה אמריקאית. משם המעבר לתוכנה היה מהיר, שכן החברה נזקקה לתוכנה שתעבוד על המחשבים שייצרה. והשאר היסטוריה. בשנת 1992 פתחה ויפרו משרדים בארה"ב וב-2000 נרשמה למסחר בניו יורק. ההצלחה המטאורית זיכתה את פרמג'י כמעט בכל התארים האפשריים. בנוסף להיותו חבר קבוע ברשימות האנשים העשירים והמשפיעים ביותר בהודו ובעולם, הוא זכה לפני כמה שנים בפרס היוקרתי פרמה בושאן – המקביל ההודי לפרס ישראל. כמו אנשי עסקים רבים בהודו, גם פרמג'י הקים עמותה על שמו המספקת שירותי חינוך בסיסי ב-5,000 בתי ספר בכפרים. המנטרה שלו בעסקים אומרת: אנשים רגילים יכולים לעשות דברים בלתי רגילים. שיהיה לך האומץ לחשוב בגדול. ■

הכותרת היא מנכ"לית משותפת ב-A&G Partners, סגנית יו"ר לשכת המסחר ישראל-הודו, נשיאת אגודת הידידות ישראל-הודו. לתגובות: anat@angp.net

להיות שם

הסיפור של אזים פרמג'י, שהפך את החברה המשפחתית לייצור סבונים לאחת משלוש חברות התוכנה המובילות בהודו, הוא סיפור של ניצול הזדמנויות בזמן הנכון ובמקום הנכון

מאת **עו"ד ענת ברנשטיין רייך**

החודש, ב-9 בנובמבר ליתר דיוק, מצייני העולם 20 שנה לנפילת חומת ברלין. מה בין ברלין להודו, תשאלו, שהרי לכאורה גרמניה היא מעוז הדייקנות והודו היא כמעט ההפך הגמור מבחינת תפיסת הזמן. ובכל זאת, בספרו "העולם הוא שטוח" מנה תומס פרידמן עשרה כוחות משטחים – כוחות שגרמו לעולם להיות שטוח – והתייחס לנפילת חומת ברלין כגורם הראשון. ומה הקשר להודו? על פי פרידמן, הליברליזציה של כלכלת הודו בשנת 1991 נבעה לא רק מהמסבר הכלכלי שאליו נקלעה המדינה, אלא בשל החלופות שהציעה הכלכלה החופשית שזלגה מהגוש הקומוניסטי לשעבר דרומה להודו. ההודים אמרו אז כי גם חומת ברלין שלהם נפלה.

הליברליזציה היתה מצע נוח לחברות התוכנה, ואלה צמחו לחברות גלובליות גם בזכות תאריך היסטורי ובהלה היסטורית

שליוותה אותו – באג 2000. כבר ב-1997, כשהעולם החל להבין את גודל הבעיה הצפויה, הבינו החברות ההודיות את גודל ההזדמנות והתחילו להציע שירותים בהתאם. אם עלות ההכנות לבאג 2000 מוערכת ב-300 עד 500 מיליארד דולר, הרי שהודו נטלה חלק נכבד מסכום זה. תעשיית מיקרו החוץ הואצה, ותעשיית האינטרנט שעשתה אז את צעדיה הראשונים קיבלה דחיפה נוספת קדימה. אחת החברות המעניינות בתעשייה זו היא ויפרו (Wipro), כיום אחת משלוש חברות התוכנה והשירותים המובילות בהודו (יחד עם אינפוסיס ו-TCS, חברת שירותי התוכנה של טאטא) ומעמודי התווך של הכלכלה ההודית, עם קרוב ל-100 אלף עובדים ומחזור של מיליארד דולר. הסיפור של ויפרו הוא סיפורן של חברות משפחתיות

חדשות מהשטח

◀ ישראל על המפה - **הפורום הטכנולוגי ישראל-הודו יתקיים לראשונה בתחילת נובמבר בהשתתפות משלחת של 50 מנהלי טכנולוגיה בכירים מהודו וראשי תעשיית ההיי טק הישראלית** (כפר המכביה, 9.11.09). שבועיים אחר כך תגיע משלחת נוספת מעניינת שתכלול את ראשי אגודת התוכנה ההודית נאסקום.

◀ הונדה מאיימת - בעקבות בעיות ותסיסת עובדים במפעל הונדה שבפרוורי דלהי, מאיימת חברת הונדה היפנית להפסיק את הייצור במפעל האופנועים שבמדינת הריאנה. המפעל הוא חלק מפרוודור יצרני מכונות וחלקי חילוף לרכב המכונה "דטרויט של הודו", ובין היתר פועלת בו גם סוזוקי. **אם תחמש הונדה את איומיה, תהיה זו פגיעה באמון המשקיעים הזרים ובתעשיית הרכב בכלל.**

◀ פרים הודיים - הנפקה שעוררה החדש את השוק כולו היתה של חברה ששמה מרמז על הצלחה בורסאית: IndiaBulls Power. **בתוך שעה קיבלו חתמי החברה הצעות לרכישה במחיר הגבוה פי 4 מהמחיר ההתחלתי למניה.** החברה גייסה בהנפקה זו מעל 370 מיליון דולר, ובכוונתה לממן שתי תחנות כוח באמרבטי ובנאשיק שבמדינת מהרשטרה.